

**JAVNI POZIV VEZAN UZ ISTRAŽIVANJE TRŽIŠTA ZA IZVRŠNU PRODUKCIJU  
8 KRATKIH FILMOVA U OKVIRU PROJEKTA REEL  
FINANCIRANO U OKVIRU PROGRAMA INTERREG CBC ITALIJA-HRVATSKA 2021./2027.  
(CUP KOD B39G23003470007)**

### Uvod

Apulia Film Commission Foundation, osnovana Regionalnim zakonom br. 6/2004, čl. 7, imala je središnju ulogu u ostvarivanju politika regije Apulije koja se odnose na promicanje i razvoj audiovizualnog sektora; pružanje javnih usluga u korist cijelog regionalnog teritorija; rad na privlačenju talijanskih i stranih audiovizualnih produkcija u Apuliju kako bi se promicala i dodala vrijednost umjetničkoj i ekološkoj baštini, povijesnom sjećanju i tradiciji zajednica Apulije, tehničkim i stručnim resursima koji djeluju na regionalnom području; održavanje proizvodnje i distribucije audiovizualnog materijala realiziranog u regiji, posebno putem Filmskog fonda; promicanje inicijativa, događanja i festivala povezanih s audiovizualnom politikom u Apuliji; poticanje istraživanja, proučavanja, eksperimentiranja i osposobljavanja kompetencija u audiovizualnom sektoru; promicanje koordinacijskih aktivnosti među regionalnim, nacionalnim i međunarodnim tijelima kako bi se podržala suradnja u audiovizualnom sektoru i novim komunikacijskim tehnologijama.

U izvršavanju svojih zadaća Apulia Film Commission Foundation vodeći partner projekta **REEL** (A cinematic journey through Italy and Croatia) financiranog u okviru Prvog poziva za redovne projekte Interreg CBC Programa Italija – Hrvatska 2021./2027. (Programski prioritet "Kultura i turizam za održivi razvoj" – Specifični cilj 4.1 "Jačanje uloge kulture i održivog turizma u gospodarskom razvoju, socijalnoj uključenosti i socijalnim inovacijama").

**REEL** se bavi zajedničkim izazovom diverzifikacije i delokalizacije turističkih pravaca u Italiji i Hrvatskoj kroz ulaganje u alternativne rute, odnosno filmske destinacije. Filmski turizam (istraživanje lokacija koje su postale popularne zbog pojavljivanja u filmovima i TV serijama) jedan je od najbrže rastućih sektora turističke industrije i smatra se novim načinom marketinga destinacija i privlačenja mladih ljudi, koji su strastveni konzumenti filmova i serija. Cilj projekta je uvesti novu ponudu održivog turizma, testirati inovativne modele za bolju promociju kulturnih i prirodnih dobara teritorija i na taj način maksimizirati sinergije između audiovizualnog i turističkog sektora. **REEL** provodi sveobuhvatan program prekograničnih inicijativa u audiovizualnom i turističkom području kao što su izrada filmskih tura i aplikacija, zajednička produkcija kratkih filmova snimljenih u projektnom području od strane mladih redatelja, organizacija modula edukacije za mlade i provedba zajedničke metodologije za poticanje turizma kroz audiovizualnu industriju.

Aktivnosti doprinose uspostavljanju suradnje na različitim razinama, okupljanju ključnih aktera u realizaciji novih kreativnih produkcija i ulaganju u kvalifikaciju novog ljudskog kapitala. Zbog transnacionalne prirode audiovizualne industrije partneri moraju prekogranično surađivati kako bi se iskoristio potencijal cijelog programskog područja. Dakle, usvajanje prekograničnog pristupa, korištenje najboljih praksi, znanja i resursa rezultat će učinkovitijim, djelotvornijim i koordiniranim razvojem sektora i promicanjem filmskog turizma. Što se tiče originalnosti, REEL koristi audiovizualni sektor i njegovu sposobnost da generira interes i emocije, za promociju i marketing novih turističkih destinacija. Istodobno, tehnologija i digitalna rješenja posjetiteljima će omogućiti interaktivna iskustva i realistični doživljaj kulturne i prirodne baštine programskog područja.

Uz Apulia Film Commission Foundation, partneri na projektu REEL su Grad Venecija, IKA - Istarska kulturna agencija, Art-kino, Javna ustanova Kinematografi Dubrovnik i Općina Rimini. Pridruženi partneri su Grad Pazin i Hrvatski audiovizualni centar.

U okviru **WP1 (Aktivnost 1.2)**, projekt REEL predviđa zajedničku produkciju osam (8) kratkih filmova mladih redatelja iz uključenih regija kako bi promovirali kulturnu, umjetničku i arhitektonsku baštinu svojih teritorija.

Snažno se potiče promocija manje poznatih destinacija kroz kratke filmove. Po definiciji, manje poznata odredišta su lokacije koje su relativno nedovoljno istražene ili manje posjećene od strane turista u usporedbi s popularnim, glavnim turističkim središtima. Ova odredišta često nemaju veliko priznanje ili značajne promotivne napore, ali posjeduju jedinstvene kulturne, povijesne ili prirodne atrakcije. Nude potencijal za autentična i impresivna iskustva, bez izazova prenapučenosti, i privlače putnike koji traže prepoznatljive, avanture van uobičajenih ruta.

**Cilj kratkometražnih filmova je ojačati vidljivost i prepoznatljivost programskog područja Italija – Hrvatska kroz audiovizualne alate, povjeravajući taj zadatak redateljima mlađim od 35 godina koji dolaze s uključenih teritorija gdje su dionici kulturnog razvoja vlastitih zemalja.**

#### **Članak 1 – Predmet istraživanja tržišta**

Ovo istraživanje tržišta provodi se u skladu s člankom 50. stavkom 1. točkom b) i člankom 76. stavkom 2. točkom b) točkom 1., Zakonodavne uredbe br.36/2023 (Zakon o javnoj nabavi).

Cilj ovog istraživanja tržišta je identificirati najmanje osam različitih gospodarskih subjekata koji će proizvesti kratki film u trajanju od približno 10 minuta (bez odjavne špice) na temu navedenu u članku 2. poziva.

Snimanje će se odvijati na području Italije i/ili Hrvatske uključene u Interreg Program prekogranične suradnje Italija – Hrvatska 2021./2027.

Programsko područje (označeno plavom bojom na karti prikazanoj u nastavku), koje obuhvaća sljedeće regije na razini NUTS III:

**Italija:** Teramo, Pescara, Chieti (regija Abruzzo), Brindisi, Lecce, Foggia, Bari, Barletta-Andria-Trani (regija Puglia), Ferrara, Ravenna, Forlì-Cesena, Rimini (regija Emilia – Romagna), Pordenone, Udine, Gorizia, Trst (regija Friuli Venezia Giulia), Pesaro e Urbino, Ancona, Macerata, Ascoli Piceno, Fermo (regija Marche), Campobasso (regija Molise), Venezia, Padova, Rovigo (regija Veneto);

**Hrvatska:** Primorsko-goranska, Ličko – senjska, Zadarska, Šibensko – kninska, Splitsko – dalmatinska, Istarska, Dubrovačko – neretvanska (Hrvatska Jadranska regija), Karlovačka (Hrvatska Panonska regija).



Nadalje, gospodarskim subjektima bit će potreban redatelj koji je rođen ili ima boravište u istom programskom području (kako je prethodno opisano). Redatelj, na datum isteka poziva, mora biti mlađi od 35 godina.

Apulia Film Commission Foundation dodijelit će osam različitih ugovora o izvršnoj produkciji, zadržavajući si potpuno vlasništvo nad djelom i sva njegova prava na iskorištavanje.

Podrazumijeva se da će gospodarski subjekti utvrđeni na temelju kriterija iz članka 5. biti pozvani na pregovore s Apulia Film Commission Foundation u vezi sa svim specifičnim aspektima audiovizualnog djela (tema, produkcija, proračun itd.) i, samo u slučaju uspješnih pregovora, Apulia Film Commission Foundation će dodijeliti ugovor o izvršnoj produkciji svakom gospodarskom subjektu. Stoga se gospodarski subjekti utvrđeni na temelju ovog istraživanja tržišta ne mogu pozivati na nikakvo pravo, pretenziju i/ili očekivanja ako faza pregovora ne završi dodjelom ugovora.

Od osam produciranih kratkometražnih filmova, najmanje tri imat će hrvatskog redatelja i tri talijanskog redatelja.

Maksimalni iznos za izvršnu produkciju svakog filma je 20.000,00 € (dvadeset tisuća/00 eura), plus PDV kako je predviđeno zakonom (ako je primjenjivo).

## **Članak 2 – Značajke kratkometražnog filma koje treba realizirati**

Svaki gospodarski subjekt, zajedno sa svojim mladim redateljem, morat će izraditi kreativan i originalan prijedlog kratkometražnog filma u skladu s temom u nastavku:

**"Tihi i Atlantski ocean su mora udaljenosti, Mediteran je more blizine, a Jadran je more intimnosti."**

**(Predrag Matvejević, Mediteranski brevijar)**

**Inspirirana prikazom Jadranskog mora kao "mora intimnosti" Predraga Matvejevića, tema "Jadranska Odiseja" poziva filmaše da istraže različita putovanja ovim povijesno bogatim i osobnim morskim krajolikom. Putovanja se ne shvaćaju samo kao fizička putovanja poput avantura, bijega, odmora ili poslovnih putovanja, već i kao unutarnja putovanja, putovanja kroz vrijeme i virtualna putovanja - od kojih svako predstavlja san ili potrebu. Priče mogu uključivati žanrove poput fikcije, drame ili animacije, prikazujući ulogu Jadrana u oblikovanju interakcija i osobnih transformacija među različitim zajednicama koje dotiče.**

Audiovizualna djela moraju ispunjavati sljedeće minimalne zahtjeve tehničke kvalitete:

- a. Snimanje na izvornom jeziku s engleskim i talijanskim ili hrvatskim titlovima ili obrnuto;

- b. Približno trajanje od 10 minuta (isključujući uvodnu i završnu špicu);
- c. Minimalni format snimanja: 2K @ 25fps ili 24fps: 2048x1152 pxs u odnosu na a.r. 2.39:1 (2048x858);
- d. Šifra formata snimanja:
  - i. Neobrađeni podaci;
  - ii. 4:4:4 shema uzorkovanja;
  - iii. 4:2:2 shema uzorkovanja;
- e. Pohrana podataka:
  - i. Br.1 Tvrdi disk koji sadrži:
    - originalne snimke;
    - projektno izdanje (montaža scene-zvukova) i finalizacija projekta (color grading – mix – grafički materijal odjavne špice – tekstualne datoteke koje sadrže uvodnu i završnu špicu);
    - Glavna datoteka V.O. 4:4:4 (minimalno 2K);
    - Glavna datoteka V.O. s engleskim titlovima 4:4:4 (minimalno 2K);
    - Master datoteka V.O. s talijanskim ili hrvatskim titlovima 4:4:4 (minimalno 2K);
    - Miksanje audio datoteke pojedinačnih kanala (6 ili 2 kanala + odvojeni dijalozi, glazba i efekti);
    - Titlovi (na engleskom, talijanskom ili hrvatskom jeziku) u srt formatu;
  - ii. Scene i fotografije iza pozornice.

Budžet za izvršnu produkciju, temelji se na ovim pravilima:

- Najmanje 15% bit će namijenjeno mladom redatelju;
- Glumcima će biti namijenjeno najviše 20%.

Također se preporučuje da opće naknade i naknade za produkciju ne budu veće od 15%.

Korištenje stock snimaka nije dopušteno. U iznimnim okolnostima potonje se mogu odobriti samo i isključivo nakon faze pregovora.

Što se tiče zahtjeva za komunikaciju i promidžbu, svaki natjecatelj mora uključiti logotip projekta REEL, logotipe svojih partnera i sve druge specifikacije koje je dala Apulia Film Commission u uvodnoj i/ili završnoj špici djela i u svim povezanim materijalima koji se mogu proizvesti.

Apulia Film Commission Foundation provjerit će ispunjavanje ovih uvjeta.

### **Članak 3 – Uvjeti za sudjelovanje u istraživanju tržišta**

Zahtjev za sudjelovanje u ovom istraživanju tržišta mora podnijeti gospodarski subjekt audiovizualne produkcije koji na dan podnošenja zahtjeva ispunjava sljedeće uvjete:

- a. Biti upisan u trgovački registar ili u jednakovrijedni registar u državi članici EU-a ili jednakovrijednoj državi;
- b. Posjedovati opće zahtjeve utvrđene u čl. 94 i čl. 95 Leg. Uredba br. 36/2023;
- c. Raditi uglavnom u sektoru "Djelatnosti filmske produkcije, video i televizijskih programa" (oznaka ATECO 2007 J 59.11, oznaka NACE J 59.11 ili neeuropski ekvivalent);
- d. Ne biti korisnik drugih doprinosa i/ili sredstava za isto audiovizualno djelo koje sudjeluje u ovom istraživanju tržišta;

Kad je riječ o trgovačkom registru, u slučaju talijanskih gospodarskih subjekata oni moraju dokazati svoj upis u registar Trgovačke, industrijske, obrtničke i poljoprivredne komore; u slučaju hrvatskih gospodarskih subjekata, oni moraju dokazati svoj upis u »Sudski registar« i «Obrtni registar» ili, za određene djelatnosti, potvrdu kojom se potvrđuje da je zainteresirana strana ovlaštena za obavljanje djelatnosti ovog poziva.

Svaki gospodarski subjekt može se prijaviti za izvršnu produkciju najviše jednog kratkometražnog filma. Ako gospodarski subjekt pošalje više od jedne prijave, sve prijave koje je podnio isti gospodarski subjekt bit će odbijene.

Svaki gospodarski subjekt u prijavi će navesti ime i podatke o redatelju (rođenom ili s prebivalištem na području Italije i/ili Hrvatske uključenom u program Interreg prekogranične suradnje Italija – Hrvatska 2021./2027.,

kako je gore opisano u članku 1., te mlađem od 35 godina na datum isteka poziva) kratkometražnog filma koji treba realizirati.

Svaki mladi redatelj može sudjelovati u javnom natječaju u suradnji s jednim gospodarskim subjektom. Ako mladi redatelj sudjeluje u javnom natječaju u suradnji s više gospodarskih subjekata, sve njegove prijave bit će odbijene.

#### Članak 4 – Pravila za sudjelovanje

Zainteresirani gospodarski subjekti mogu poslati svoju prijavu certificiranom e-poštom (PEC) za talijanske gospodarske subjekte na adresu e-pošte PEC-a **progetti@pec.apuliafilmcommission.it** ili e-poštom za druge gospodarske subjekte (različite od talijanskih) na adresu e-pošte **email@apuliafilmcommission.it**, najkasnije **do 23:59 (UTC + 1) 09. ožujka 2025.** (60 dana nakon datuma objave).

Prijave poslane nakon navedenog roka ili poslane s drugačijim načinom bit će odbijene.

Konkretno, gospodarski subjekt će putem platforme dostaviti sljedeće dokumente **na engleskom jeziku** i u PDF formatu koji se ne može uređivati:

- a. prijavni obrazac (Prilog 1);
- b. profil poduzeća (kurikulum) gospodarskog subjekta;
- c. životopis producenta;
- d. kopija valjanog osobnog dokumenta pravnog zastupnika gospodarskog subjekta;
- e. izvorni scenarij (minimalno 5 stranica);
- f. sinopsis od maksimalno 300 znakova (uključen razmak);
- g. životopis redatelja s naglaskom na filmske škole koje su pohađali, filmografiju i eventualno sudjelovanje na festivalima (i poveznicu na redateljeva dosadašnja ostvarenja);
- h. kopija važećeg osobnog dokumenta redatelja;
- i. ukupni budžet projekta poštujući pravila utvrđena u članku 2. (ukupni budžet ne smije biti veći od 20.000,00 EUR, bez PDV-a);
- j. ekonomski prijedlog (Prilog 2) ne bi trebao uključivati PDV, ali bi trebao uključivati bilo koji drugi porez/naknadu i ne smije biti veći od 20.000,00 EUR.

Prijava neće biti prihvaćena, ako se ne podnesu svi traženi prilozi.

Podnositelji zahtjeva, podnošenjem prijave upoznati su i potpunosti prihvaćaju pravila, naznake i zahtjeve utvrđene u ovom pozivu.

#### Članak 5 – Kriteriji za odabir i ocjena prijedloga

Voditelj projekta organizirat će dodjelu ugovora (the supply contract) nakon evaluacije prijedloga od strane povjerenstva, a ocjena se donosi prema rang listi bodova (maksimalno 100 bodova), dodijeljenim prema dolje navedenim kriterijima. Povjerenstvo za evaluaciju imenuje voditelj projekta, a sastojat će se od pojedinaca s dokazanim iskustvom, kompetencijama i autoritetom.

Ugovor (the supply contract) će biti dodijeljen prijaviteljima koji su predstavili najbolji projekt, utvrđen kriterijem ekonomski najpovoljnije ponude, a na temelju dolje navedenih kriterija te odgovarajućih koeficijenata:

- Kvaliteta filmskog projekta (max 90 bodova)
- Ekonomska ponuda (max 10 bodova).

Kriteriji ocjenjivanja kvalitete filmskog projekta su sljedeći:

Kriteriji ocjenjivanja kvalitete filmskog projekta	Maksimalni broj bodova
Originalnost i kreativnost scenarija i usklađenost s temom	40
Promocija manje poznatog teritorija	10

Životopis producenta i opis gospodarskog subjekta	15
Životopis redatelja	15
Primjerenost i usklađenost s predloženim proračunom	10
<b>UKUPNO</b>	<b>90</b>

Kako bi se svakom prijedlogu dodijelila ocjena za svaki parametar, uzet će se u obzir odnos između kvalitativne procjene i koeficijenata navedenih u nastavku; potomje bi trebalo pomnožiti s odgovarajućim maksimalnim brojem bodova utvrđenim za svaki kriterij ocjenjivanja:

<b>KOEFICIJENTI KVALITATIVNE PROCJENE</b>	
Odličan	1,0
Vrlo dobar	0,9
Dobar	0,8
Diskretan	0,7
Dovoljan	0,6
Gotovo dovoljan	0,5
Loše	0,4
Vrlo loše	0,3
Nedovoljan	0,2
Neadekvatan	0,1
Nije moguće procijeniti	0,0

Za dodjelu 10 bodova predviđenih za ekonomsku ponudu, koristit će se formula "obrnute korelacije" (međuovisna) sa smanjenjem (na temelju cijene).

Cijena će se, dakle, procijeniti na temelju sljedeće formule:

$$PE = P_{max} \times \frac{P_{min}}{P}$$

Gdje je:

PE = zadani rezultat

P<sub>max</sub> = maksimalni broj bodova (10)

P = cijena (vrijednost) koju je ponudio podnositelj zahtjeva

P<sub>min</sub> = najniža cijena među ponuđenima u pozivu

Ukupni rezultat svakog prijedloga dobiven je zbrojem bodova dobivenih za svaki parametar.

Prijedlozi koji su dobili ocjenu iznad 60 bit će uvršteni na rang listu.

Prvih osam iskaza interesa bit će uvršteni u sljedeću fazu, pod uvjetom da se poštuje parametar prema kojem će biti najmanje tri prijave hrvatskog redatelja i tri talijanskog redatelja te pod uvjetom da prijedlozi uvršteni na rang-listu pristaju na poštivanje ovog parametra.

U slučaju neriješenog rezultata, prednost će imati gospodarski subjekt s najvećom ocjenom za originalnost i kreativnost scenarija te usklađenost s temom. U slučaju daljnjeg izjednačenja, prednost će imati gospodarski subjekt s mlađim redateljem. U slučaju daljnje jednakosti, dodjela se dodjeljuje ždrijebom.

Apulia Film Commission dovršit će postupak dodjele s odabranim gospodarskim subjektima putem svoje platforme za e-nabavu. Za gospodarske subjekte koji nisu talijanski, Apulia Film Commission pružit će tehničku pomoć kako bi se osigurao uspješan završetak postupka registracije na platformi.

Na kraju pregovaračkog postupka, Apulia Film Commission dodijelit će ugovor o izvršnoj produkciji svakom gospodarskom subjektu, zadržavajući si potpuno vlasništvo nad djelom i sva njegova prava iskorištavanja.

Ako faza pregovora ne završi dodjelom ugovora za jednog ili više gospodarskih subjekata, Apulia Film Commission Foundation može u fazu pregovora uvrstiti prijave koje slijede na rang-listi, uvijek poštujući predviđene parametre.

Ponavlja se da se gospodarski subjekt na rang listi ne može pozivati na nikakva prava, pretenzije i/ili očekivanja ako sljedeća faza pregovora ne završi dodjelom ugovora.

**Nadalje, Apulia Film Commission može intervenirati u nacrt osam konačnih scenarija svakog kratkog filma i u umjetničke/produksijske izbore. Konkretno, Apulia Film Commission Foundation, kako bi se stvorilo jedinstvo kratkih filmova, organizirat će nekoliko sastanaka na kojima moraju sudjelovati odabrani autori i producenti.**

## **Članak 6 – Vremenski raspored aktivnosti**

Vremenski raspored aktivnosti je sljedeći:

- a. Informativni dan bit će organiziran 16. siječnja 2025. on-line, kako bi se predstavili detalji ovog poziva. Tijekom sesije kandidati će dobiti pregled procesa prijave, a događaj će također pružiti priliku za odgovaranje na pitanja i pojašnjenje svih aspekata poziva. Daljnje pojedinosti, uključujući poveznicu za registraciju, bit će objavljene na službenoj web stranici Apulia Film Commission ([www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it)) i web stranici projekta REEL ([www.italy-croatia.eu/it/web/reel](http://www.italy-croatia.eu/it/web/reel)).
- b. Do kraja ožujka 2025. bit će objavljena rang-lista s identifikacijom odabranih gospodarskih subjekata koji su primljeni u fazu pregovora;
- c. Do kraja travnja 2025. dovršetak faze pregovora i početak pripreme;
- d. Do kraja svibnja 2025. potpisivanje ugovora te radovi započinju nakon slanja ažurirane verzije plana rada, popisa filmske ekipe, popisa dobavljača, popisa glumaca, procjene troškova;
- e. Do kraja rujna 2025. završetak radova i početak postprodukcije nakon slanja plana postprodukcije;
- f. Do 15. listopada 2025. projekcija primjerka rada;

- g. Do kraja listopada 2025., zahtjev za eventualne promjene od Apulia Film Commission Foundation;
- h. Do 15. studenoga 2025. dovršetak postprodukcije s potrebnim izmjenama, uključujući korekciju boja i titlovanje na engleskom jeziku ili na izvornom jeziku;
- i. Do kraja studenog 2025. dovršetak aktivnosti, isporukom završnog proizvoda Apulia Film Commission Foundation.

**Odabrani mladi redatelji i/ili izvršni producenti morat će sudjelovati u jednodnevnom brainstormingu u Bariju. Putne troškove i troškove smještaja u potpunosti će pokriti Apulia Film Commission.**

U trenutku potpisivanja ugovora, Apulia Film Commission Foundation intervenirat će u svakom koraku provedbe rada u vezi s aktivnostima praćenja i nadzora produkcijskih i umjetničkih procesa putem svog produkcijskog delegata.

Plaćanje će se izvršiti redovnim računom (e-račun za talijanske operatere) i to: 100% salda uz završetak pruženih aktivnosti kao rezultat potvrde o redovnom izvršenju. Svaki gospodarski subjekt ima mogućnost predvidjeti predujam u iznosu od 50 % utvrđenog iznosa nakon isporuke tvrdog diska koji sadržava snimljeni materijal i direktni pogon, nakon odobrenja voditelja projekta i predočenja povezanog računa.

Plaćanje će se izvršiti u roku od 30 (trideset) dana od primitka originalnog računa. Apulia Film Commission Foundation neće platiti ništa u slučaju kašnjenja plaćanja računa u situacijama koje su van njezine kontrole.

Računi moraju sadržavati jasnu naznaku CUP-a i CIG-a koji će biti dodijeljeni u skladu sa zakonodavstvom kojim se utvrđuju zahtjevi za sljedivost financijskih tokova (članak 3., Zakon br. 136/2010 i naknadne izmjene i dopune Zakonom br. 217/2010) te IBAN i SWIFT kodovi za provedbu prijenosa.

Apulia Film Commission Foundation podliježe podijeljenom plaćanju u skladu s člankom 1. L.D. 50 od 24/04/17 i stoga fakturiranje gospodarskih subjekata podliježe podijeljenom plaćanju.

Računi moraju sadržavati oporezivu osnovicu/iznos (koju Apulia Film Commission Foundation izravno daje gospodarskom subjektu) i iznos PDV-a, ako je primjenjivo (koji će Zaklada položiti u riznicu u skladu s postojećim zakonodavstvom), te naznaku "Podijeljeno plaćanje - čl.1 LD 50/2017".

Računi se šalju na:

Apulia Film Commission Foundation

Apulia Film House c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari, Italija

Fiscal code number 93332290720 – VAT number (PDV broj) 06631230726

Predmet: Izvršna produkcija [naziv audiovizualnog djela] u okviru projekta REEL financiranog u okviru prvog poziva za redovne projekte INTERREG CBC Italija – Hrvatska Program 2021./2027. - CUP B39G23003470007 – CIG (priopćeno u dokumentu o potpisivanju ugovora).

## **Članak 7 – Informacije o obradi osobnih podataka**

Prema članku 13 Uredbe EU 2016/679 (GDPR), osobne podatke obrađivat će Apulia Film Commission Foundation isključivo za provođenje ovog postupka te će biti pohranjeni u fizičkoj i elektroničkoj arhivi. Ti se podaci mogu priopćiti javnoj upravi ili izravno uključenim pravnim osobama. Navođenje osobnih podataka obvezno je za sudjelovanje u ovom javnom pozivu. Kao ispitanici, sudionici imaju mogućnost ostvariti svoja prava (kako je predviđeno člankom 15. GDPR-a), pisanim putem na [privacy@apuliefilmcommission.it](mailto:privacy@apuliefilmcommission.it). Voditelj obrade podataka je Apulia Film Commission Foundation.

## **Članak 8 – Daljnje informacije**

Kako bi se provele aktivnosti, Apulia Film Commission Foundation akreditirat će uspješne ponuditelje u svojim prostorijama, upravama, tijelima kao i sve dionike uključene u realizaciju aktivnosti.



Nadalje, Apulia Film Commission Foundation obvezuje se staviti na raspolaganje sve podatke i informacije korisne za provođenje aktivnosti.

Uspješni ponuditelji će:

- a. Osigurati izvršenje planiranih aktivnosti u suradnji s nadležnim uredima Apulia Film Commission i drugim dionicima, u skladu s planiranim rokovima i zahtjevima;
- b. Potvrđuju da Apulia Film Commission zadržava potpuno vlasništvo i prava iskorištavanja djela;
- c. Suzdržati se od izravnog ili neizravnog korištenja, za osobnu korist ili korist treće strane, dodijeljenih ovlasti i dobivenih informacija, čak i nakon isteka ugovora;
- d. Prenijeti sve rezultate, metode i tehnologije Apulia Film Commission Foundation.

Nadalje, uspješni ponuditelji ispunit će sve zahtjeve u pogledu sljedivosti financijskih tokova u skladu s člankom 3. Zakona od 13. kolovoza 2010., br. 136 i njegovim naknadnim izmjenama, obvezujući se da će odmah obavijestiti Apulia Film Commission Foundation i nadležna tijela o svom eventualnom neispunjavanju obveza druge ugovorne strane (podizvođača) kako bi ispunila zahtjeve o financijskoj sljedivosti. Uspješni ponuditelj mora unijeti zadani jedinstveni kod projekta (CUP B39G23003470007) i identifikacijski broj poziva (CIG) u sve buduće dokumente vezane uz izvršenje ugovora, uključujući račune za plaćanje.

Odabrani ponuditelj obvezuje se poštivati i primjenjivati članak 25 Regionalnog zakona 25/2007 i članak 30 Zakona 4/2010, uz propise Regionalnog zakona od 26. listopada 2006., br. 28 i naknadno odobrene uredbe br.31 iz 2009., koja predviđa "obvezu primjene nacionalnih i teritorijalnih kolektivnih ugovora sektora" i "svako potvrđeno kršenje ove obveze podrazumijeva smanjenje predviđenih plaćanja".

Nakon dodjele, Apulia Film Commission Foundation pozvat će uspješne ponuditelje da dostave potrebnu dokumentaciju za sklapanje ugovora. Međutim, sklapanje ugovora podređeno je:

- a. Provjeri da ne postoje prepreke za dodjelu ugovora, kako je predviđeno Zakonom od 31. svibnja 1965. br. 575 i svim naknadnim izmjenama ili dopunama;
- b. Provjeri izjava danih tijekom natječajnog postupka i dobivanje potrebnih potvrda, uključujući potvrdu o pravilnosti doprinosa.

Ako nakon dodjele ugovora ili tijekom obavljanja usluga nisu ispunjeni uvjeti opisani u javnom pozivu, to rezultira prijevremenim prekidom odnosa, isključujući bilo kakav zahtjev za naknadu štete od Apulia Film Commission Foundation.

Apulia Film Commission Foundation zadržava pravo provjeriti točnost dostavljenih podataka u bilo kojem trenutku.

U slučaju neusklađenosti i/ili neadekvatnosti dostavljenih podataka, Apulia Film Commission Foundation obavijestit će ponuditelja, putem e-pošte ili na ekvivalentan način, da ispunji potrebne zahtjeve predviđene ugovorom u obveznom roku od 10 dana. Ako ponuditelj to ne učini, Apulia Film Commission Foundation može s pravom nastaviti s raskidom ugovora, a da ponuditelj nema pravo žalbe.

U slučaju raskida ugovora, Apulia Film Commission Foundation može nastaviti s pomicanjem po rang listi.

Svaka eventualna kontroverza bilo koje vrste i prirode nastala između Apulia Film Commission Foundation i uspješnih ponuditelja u nadležnosti je pravosudnih tijela Foro di Bari.

Svi dokumenti dostupni su na web stranici [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) i u prostorijama Apulia Film Commission Foundation: Apulia Film House c/o Fiera del Levante, Lungomare Starita 1, 70132 Bari.

Ako neko pitanje nije uređeno ovim pozivom, bit će uređeno relevantnim pravnim odredbama.

Sva pojašnjenja u vezi s postupkom moraju se poslati na [cristina.piscitelli@apuliafilmcommission.it](mailto:cristina.piscitelli@apuliafilmcommission.it) najkasnije 20 dana prije datuma isteka poziva.

Odgovori na eventualna pitanja bit će objavljeni na web stranici [www.apuliafilmcommission.it](http://www.apuliafilmcommission.it) u posebnom odjeljku koji se odnosi na javni poziv.

Voditeljica projekta je gđa Cristina Piscitelli, odgovorna za EU projekte i financiranje Apulia Film Commission Foundation.

Bari, 08. siječnja 2025.

Cristina Piscitelli  
Odgovorna osoba za EU projekte i financiranje  
Apulia Film Commission Foundation